

mi Cartera de INVERSIÓN

Nº 641. Del 8 al 14 de junio de 2007.

LOS 14 FONDOS...

► Gesconsult Crecimiento

Descripción

Gesconsult Crecimiento es un fondo de renta variable que tiene como propósito invertir más del 75 por ciento de su patrimonio en acciones y de éstas, al menos, el 90 por ciento de emisores españoles. El resto del patrimonio estará invertido en renta fija y liquidez. Es un fondo muy consistente, gestionado por el mismo equipo gestor desde su lanzamiento.

Política de inversión

Gesconsult Crecimiento se basa en la aplicación de estrictos criterios en el estudio y la selección de compañías. Esta selección se realiza a partir del análisis fundamental de las distintas empresas que conforman su universo de inversión y siempre con una óptica de largo plazo. La selección no está vinculada a la presencia o no de las acciones en el Ibex o cualquier índice. Son incluidas en la cartera del fondo sólo aquellas compañías que, teniendo unos niveles mínimos de liquidez, se consideran infravaloradas según un riguroso análisis.

PRINCIPALES POSICIONES

1 Repsol	2 Santander
3 Telefónica	4 Iberdrola
5 BBVA	6 Téc. Reunidas
7 Cintra	8 Cat. Occidente
9 Tubacex	10 Banco Pastor



Alfonso de Gregorio.

DATOS PRINCIPALES DEL FONDO

Gestora	Gesconsult
Área de inversión	Renta variable nacional
Fecha de lanzamiento	Marzo de 2004
Rentabilidad media desde su lanzamiento	30,37%
Rentabilidades acumuladas	1 año: 27,86% 3 años: 112,39% 5 años: 126,39% 7 años: 131,52%
Equipo de gestión	Alfonso de Gregorio, David Ardura, José Ignacio Victoriano y Mª Dolores Jaquotot
Inversión Mínima	Ninguna
Comisión de gestión anual	2,00%
Comisión de depósito anual	0,1275%
Calificación Morningstar	★★★★★

A quién va dirigido

Gesconsult Crecimiento va dirigido a clientes con un horizonte temporal de largo plazo y un perfil de riesgo medio/alto, pero que no buscan un fondo ni oportunista ni especulativo. En general, sus partícipes suelen responder a un perfil poco especulador, que busca una gestión estable y consistente y que huye de los vaivenes del mercado.